

La educación patrimonial en los museos: análisis del papel didáctico de las exposiciones, los materiales y los gestores patrimoniales.

José María Cuenca, Myriam Martín y Jesús Estepa

Universidad de Huelva

Resumen. Nuestra comunicación pretende incidir en la educación patrimonial, presentado el marco teórico, la metodología y resultados de varios proyectos de investigación sobre educación patrimonial. Partiendo de una perspectiva interdisciplinar, desde el campo de la Didáctica de las Ciencias Sociales y Experimentales, analizamos las concepciones del profesorado y de los gestores patrimoniales, así como los libros de texto y materiales de museos producidos en relación con la enseñanza y comunicación del patrimonio en los ámbitos de educación formal, no formal e informal. Los estudios referidos emplean un sistema de categorías, cuestionarios, entrevistas y una hipótesis de progresión como instrumentos de investigación comunes. El objetivo es detectar los obstáculos que surgen a nivel conceptual, respecto al patrimonio y su educación, cuando tomamos como propuesta educativa una visión holística, identitaria, innovadora y sociocrítica, que entendemos como referentes didácticos deseables.

Palabras clave. Educación patrimonial; Museografía didáctica; análisis de concepciones; patrimonio e identidad

Abstract. *This work describes the methodology and results of several research projects on heritage education. Bear in mind, that we work by the means of an interdisciplinary perspective from within the field of Experimental and Social Science Education, we analyze teacher's and museum manager's conceptions and also the text-books and another teaching material from the museums. These are related to the education and communication of heritage in formal, no formal and informal education. In order to study is used a system of categories, questionnaires, interviews and a hypothesis of progression as common research tools. The aim is to detect the obstacles which come up at conceptual level, in terms of heritage and its education, when making educational proposals of a holistic, identifying, innovating and socio-critical nature, which we understand as desirable didactic referents.*

Key words. *Heritage Education; Museum Education; Conceptions analysis; Heritage and Identity*

Objetivos

1. Conocer las concepciones que se transmiten sobre el patrimonio en el marco educativo formal, no formal e informal por el profesorado y los gestores patrimoniales.
2. Detectar los obstáculos que presentan estas concepciones para su evolución hacia una visión deseable de la Educación Patrimonial.
3. Realizar un análisis crítico de los materiales y recursos de mayor uso en los centros educativos e instituciones patrimoniales (en soporte papel e informático) en relación con el patrimonio y su enseñanza/aprendizaje.
4. Reconocer dificultades, necesidades y demandas que encuentra el profesorado para trabajar el patrimonio, a través de los materiales y recursos de uso mayoritario en la educación obligatoria, tomando como referente una educación patrimonial de carácter interdisciplinar y simbólico-identitaria, desde propuestas innovadoras, dinamizadoras, participativas y sociocríticas.
5. Conectar la producción de materiales y recursos didácticos elaborados y/o empleados en el ámbito educativo formal (instituciones educativas) con la realizada en el ámbito no formal (museos y centros de interpretación del patrimonio), definiendo los criterios básicos para su diseño desde la perspectiva que consideramos deseable.

Antecedentes teóricos y metodológicos

Los proyectos I+D que hemos desarrollado parten desde una perspectiva interdisciplinar, interrelacionando los aspectos naturales y científico-tecnológicos del patrimonio con los referentes histórico-artísticos y etnológicos, siempre ligado a una concepción patrimonial de carácter holística y simbólico-identitaria. Las propuestas didácticas parten de planteamientos participativos, interactivos, complejos y sociocríticos.

La población objeto de estudio son los docentes (maestros de Educación Primaria y profesores de Educación Secundaria); los gestores (Museos y centros de interpretación); libros de texto y materiales didácticos y de divulgación

Los instrumentos de investigación empleados han sido cuestionarios y entrevistas para exploración de concepciones de profesorado y gestores; rejillas de observación para análisis documental de curriculum, libros de textos, materiales didácticos y de

difusión y webs; grupos de discusión de profesores y gestores; sistema de categorías respecto al concepto de patrimonio, estrategias de enseñanza y comunicación del patrimonio y relaciones patrimonio/identidad.

Resultados

Resultados generales del estudio en función a las categorías de análisis:

Concepto y tipología patrimonial:

- Visión patrimonio desigual, depende de formación inicial.
- Predominio de una visión excepcionalista, temporal y unidisciplinar del patrimonio.
- Enseñanza y difusión
- Estrategias didácticas poco dinamizadoras y participativas.
- Nula interacción museo-patrimonio-público.
- Escasa contextualización de los elementos patrimoniales con relación a los referentes espaciales y, fundamentalmente, sociales.
- Finalidad academicista del proceso de comunicación patrimonial.

Patrimonio e identidad

- Conexiones identitarias eminentemente de carácter localista.
- La identidad no es un elemento relevante transmitido habitualmente por los museos y centros de interpretación del patrimonio.

Obstáculos detectados por ámbitos de estudio:

- Maestros de E. Primaria: problemas para la comprensión del concepto de patrimonio y de sus procedimientos asociados.
- Profesores de Enseñanza Secundaria: Geografía/Historia y Biología/ Geología, formación epistemológica y conceptual importante sobre patrimonio, pero con problemas de carácter metodológico; Física y Química escasa formación conceptual y metodológica respecto al patrimonio y su enseñanza.
- Gestores: formación inicial similar a la de los profesores de secundaria, alta especialización conceptual y escasa educativa. Labor profesional no relacionada con estas tareas.
- Materiales didácticos poco contextualizados y adaptados a las necesidades específicas del público al que va dirigido.

Síntesis de la Producción:

CUENCA, J.M. y MARTÍN, M. (2009). La comunicación del patrimonio desde propuestas de educación no formal e informal. En J.M. González y J.M. Cuenca (eds). La musealización del patrimonio. Huelva, Universidad de Huelva.

CUENCA, J.M., ESTEPA, J. y MARTÍN, M. (2006). La imagen de Andalucía transmitida por los museos andaluces. Centro de Estudios Andaluces, Junta de Andalucía, Sevilla

ESTEPA, J., ÁVILA, R. M. & FERRERAS, M. (2008). Primary and secondary teachers' conceptions about heritage and heritage education: A comparative analysis. *Teaching and Teacher Education*, 24, 2095–2107.

ESTEPA, J., ÁVILA, R. M. y RUIZ, R. (2007). Concepciones sobre la enseñanza y difusión del patrimonio en las instituciones educativas y los centros de interpretación. Estudio descriptivo. *Enseñanza de las Ciencias Sociales*, 6. 75-94.

ESTEPA, J. y otros (2011). Análisis del patrimonio presente en los libros de texto: obstáculos, dificultades y propuestas. *Revista de Educación*, 355, 227-228.

ESTEPA, J., WAMBA, A. y JIMÉNEZ, R. (2005). Fundamentos para una enseñanza y difusión del patrimonio desde una perspectiva integradora de las Ciencias Sociales y Experimentales. *Investigación en la escuela*, 56. 19-26.

JIMÉNEZ, R., CUENCA, J. M. & FERRERAS, M. (2010). Heritage education: Exploring the conceptions of teachers and administrators from the perspective of experimental and social science teaching. *Teaching and Teacher Education*, 26(6), 1319-1331.

MARTÍN, M. (2010). El museo etnológico de la mujer gitana: un espacio social para hacer visible lo invisible. *Her&Mus*, 3. 50-54.

MARTÍN, M. y CUENCA, J.M. (2011). La enseñanza y el aprendizaje del patrimonio en los museos: la perspectiva de los gestores. *Revista de Psicodidáctica*, 16 (1). 99-122.